



FITET - Promozione e Propaganda

- **Marcello CICCHITTI** – Coordinatore gruppo di lavoro Promozione
- **Gabriel MANSOURATI** – Componente Commissione

Gruppo lavoro Promozione e Propaganda

Principali punti del progetto

Obiettivi

La **FITET** deve potersi presentare sui mercati con più tesserati e con nuova immagine per poter puntare su una maggior raccolta di BENI E DENARO

Aumento tesseramenti

La **FITET** deve raggiungere 80.000 iscritti in 4 anni

Istituzione di doppio binario

FITET ha le necessità di dover istituire un Settore Promozionale con caratteristiche distinte da quello del Settore Agonistico; quindi con propri Campionati a Squadre, Tornei, Classifiche, etc.



Obiettivi

I 2 **obiettivi** della FITET per i prossimi 4 anni sono :



Il PRIMO - quello di presentarsi sui "**mercati**" con un volume importante di iscritti/praticanti



Il SECONDO - quello che i propri Organi Istituzionali (Presidente, Consiglieri, etc.), prima e dopo il raggiungimento degli steps prefissati, si attivino contestualmente ed in parallelo verso i "**mercati**", da un lato per rafforzare e consolidare la propria immagine e dall'altro per introitare più beni e più denaro. I beni e il denaro devono essere immediatamente e totalmente immessi in circolo all'interno della FITET per tutta la durata dell'operazione e cioè distribuiti, **con precisi criteri**, alle società e/o strutture periferiche che hanno ben operato.

Attività Promozionale - FITET

I **mercati** a cui FITET deve fare riferimento e/o rivolgersi sono:

- a) MEDIA (giornali, TV, Radio nazionali e locali, web-TV)
- b) ENTI PUBBLICI (contributi da Regioni, Province, Comuni)
- c) CONI (contributi come fanno tutte le altre Federazioni e EPS)
- d) SPONSOR (sia tecnici che generici)



Per raggiungere i 2 **obiettivi** FITET per i prossimi 4 anni deve necessariamente aumentare il numero dei tesserati per arrivare a 50.000 in 2 anni e 80.000 in 4 anni

N.B.: E' necessario che con i soggetti c) e d) , FITET concordi preventivamente il premio spettante (denaro o beni) al raggiungimento del numero dei tesserati



Tesserati – bacini utenza

Per elevare il numero dei tesserati ed incidere sulla raccolta degli stessi, ci si deve rivolgere ai seguenti bacini d'utenza:

- a) Scuole primarie (IV e V elementare)
- b) Scuole secondarie di primo grado (I, II e III media)
- c) Scuole secondarie (licei, istituti tecnici, istituti professionali)

- d) Categorie sindacali di lavoro (principalmente Bancari e Assicurativi)
- e) Associazioni di pensionati

- f) Eventi domenicali o infrasettimanali continui sulla base di semplici format predisposti dal Settore Nazionale
- g) Altri destinatari



Tesserati - metodologia acquisizione

In Italia le Società affiliate a FITET sono poco più di 600, di cui 300 sufficientemente operative e 100 molto operative.

A queste 400 Società si chiede, nei 4 anni di impegno, di rapportarsi innanzitutto con la fonte primaria di tesseramento e cioè la scuola. Più precisamente:

al **PRIMO ANNO** quello di avvicinare e tesserare almeno 80 persone attingendo all'interno della scuola con 1 sola mattinata di presenza; l'incasso complessivo sarà di € 80,00 di cui il 50% resta alla Società sportiva per pagare il tecnico ed il restante 50% va alla FITET per le coperture assicurative obbligatorie

dal **SECONDO** al **QUARTO ANNO** quello di avvicinare e tesserare almeno 150 persone attingendo all'interno della scuola con 2 sole mattinate di presenza; l'incasso complessivo sarà di € 150,00 di cui il 50% resta alla Società sportiva per pagare il tecnico ed il restante 50% va alla FITET per le coperture assicurative obbligatorie

dal **SECONDO ANNO** il Gruppo Promozione e Propaganda si attiva per compensare i mancati tesseramenti (vedi punti d, e, f, g. pag 7)

Scuola

1. CON LA SCUOLA E' NECESSARIO:

A) Presenza di 1 TECNICO (societario o regionale) + 1 SPARRING e/o GIOCATORE societario
o in alternativa

B) Presenza di 2 SPARRING e/o 2 GIOCATORI societari

Per entrambe le soluzioni è necessario l'apporto di **2 TAVOLI** societari e qualche **TRANSENNA** (è consigliato che il trasporto sia a carico della scuola o più facilmente di 1 genitore di 1 bambino che mette a disposizione un proprio furgone) con **6 RACCHETTE** e **50 PALLINE**.

2. OPERATIVITA' CON LA SCUOLA:

In 1 mattinata di 4 ore è possibile tesserare studenti di 4 classi e cioè 70/80 bambini.

Per organizzare in modo sistematico il lavoro con la scuola, la Società Sportiva deve inviare al "Gruppo lavoro Promozione e Propaganda" i nominativi e recapiti (indirizzi della scuola con e.mail) dei referenti scolastici già preventivamente contattati anche tramite iter che passano da Assessorati/Zone/Quartieri/Frazioni, etc. (**VEDERE PRESENTAZIONE SLIDES – ALLEGATO 1**) .

Sarà compito del "Gruppo lavoro Promozione e Propaganda" trasmettere alla Scuola con un'unica comunicazione :

- 1) una specifica presentazione del servizio gratuito offerto dalla Società Sportiva
- 2) il nominativo del Referente della Società Sportiva che prenderà contatto ed organizzerà 1 o 2 mattine scolastiche consecutive (per via della difficoltà di spostamento dei 2 tavoli)
- 3) motivare il costo di € 1 (costo del tesseramento con copertura assicurativa) a carico di ogni bambino che partecipa all'ora di gioco
- 4) Il lavoro svolto ed il risultato ottenuto dalla Società viene messo on-line in home page del sito FITET, per dare inizio ad una "divertente" forma di competizione visibile da parte di tutti.

CATEGORIE SINDACALI DI LAVORO e/o ASSOCIAZIONI PENSIONATI

1. OPERATIVITA' (verrà sviluppata da P&P entro il mese di giugno 2013)

- 1) Rapportarsi ed interagire sul CRAL se presente
- 2) Rapportarsi con la categoria sindacale comunicata dal "Gruppo di lavoro Promozione e Propaganda"
- 3) Organizzare piccole gare anche infrasettimanali (tornei anche con la presenza di 8 persone che devono essere tesserate)
- 4) Altri interlocutori



Istituzione di un doppio binario

Il doppio binario

In FITET l'area AGONISTICA è già ben presente e strutturata, quella PROMOZIONALE no.

All'interno della FITET la nuova area PROMOZIONALE deve vivere di **vita propria e ben distinta** da quella AGONISTICA con l'affermazione ed istituzione dei seguenti necessari ed inderogabili pilastri:

- a) **CAMPIONATO A SQUADRE** - Serie A, B, etc (anche infrasettimanali)
- b) **TORNEI DI SINGOLO/DOPPIO PROVINCIALI E REGIONALI**
 - . I tornei possono essere giocati anche su più giornate
 - . I tornei vengono assegnati all'inizio di ogni anno sportivo sulla base delle richieste pervenute
 - . I Comitati Regionali, anche in forma aggregata, si fanno garanti di organizzare almeno 1 torneo al mese in caso di assenza di richieste da parte delle Società
 - . Le formule dei tornei potranno essere diverse ed anche innovative all'unica condizione che sia preventivamente informato il Comitato Regionale
 - . Alle gare dell'area PROMOZIONALE (campionati e/o tornei) possono partecipare di diritto tutti gli agonisti che sulla base della classifica del mese precedente rientrano tra gli OVER 2000 (maschi), OVER 400 (donne) , i NON TESSERATI, i NON CLASSIFICATI e i tesserati dei EPS
 - . Il tesserato EPS per partecipare all'area PROMOZIONALE della FITET deve essere obbligatoriamente tesserato per la FITET a garanzia degli obblighi assicurativi (Infortuni e Responsabilità Civile)
- c) **CAMPIONATI DI SINGOLO/DOPPIO PER IL TITOLO PROVINCIALE, REGIONALE E NAZIONALE**
- d) **CLASSIFICHE** (metodologia, criteri e area web separati e distinti ma realizzati come già in essere per l'area AGONISTICA)
- e) **ATTRIBUZIONE DI VOTI PER LA TABELLA VOTI NAZIONALE**
 - . I voti devono essere allineati e proporzionali ai criteri già definiti per l'area AGONISTICA.
 - . Solo se una Società possiede già un'area AGONISTICA in un campionato Nazionale, i voti conseguiti durante l'anno con l'area PROMOZIONALE verranno aumentati di un quoziente di 0,3 punti (**VEDERE TABELLA IPOTIZZATA – ALLEGATO 2**)

(segue)

N.B.: Non è prevista la presenza di arbitri durante le gare ed in particolare:

1. GARE A SQUADRE

- . Inserimento dei dati del torneo nell'apposita web-area riservata
- . Il referto della partita che deve essere inviato al Comitato Regionale in originale, viene firmato da 2 atleti/dirigenti di ogni squadra allegando il proprio documento d'identità

2. TORNEI INDIVIDUALI e/o DOPPI

- . I referti del torneo (tabellone compreso) che deve essere inviato al Comitato Regionale, viene firmato da almeno 5 atleti di diverse Società Sportive presenti alla gara (2 dei 5 atleti sono obbligatoriamente il I° e II° classificato) allegando per ognuno la fotocopia del proprio documento di identità.



Ritorno economico

CONTRIBUTI

Alle Società e/o Comitati Regionali deve essere **ritornato tutto ciò che proviene dal CONI (contributi)** per effetto dei numeri raggiunti e/o dell'attività realizzata. A tal proposito si rimanda anche ai parametri già in essere per gli EPS.

SPONSOR

Alle Società e/o Comitati Regionali deve essere **ritornato tutto il materiale e/o benefici** ottenuto contrattualmente dalla Presidenza di FITET con i fornitori man mano acquisiti, per effetto del risultato conseguito.

COSTI GESTIONALI

La FITET Nazionale si fa carico di tutti i costi di comunicazione (posta, mail, etc.) verso Enti Pubblici, Scuole, etc.



Grazie per l'attenzione

- **Gruppo di lavoro Promozione e Propaganda**

Gruppo lavoro Promozione e Propaganda